



22 Mai 2007

## **FIELDTURF TARKETT POURSUIT SON EXPANSION AVEC L'ACQUISITION DE DEFARGO.**

**MONTRÉAL, CANADA (22 mai 2007)** – FieldTurf Tarkett, le leader mondial en revêtements sportifs, a procédé à l'acquisition stratégique de Defargo tel qu'annoncé aujourd'hui par John Gilman, le président de FieldTurf Tarkett et Sylvain Leclair, président de Defargo. Avec cette acquisition, le chiffre d'affaires en revêtements sportifs pour FieldTurf Tarkett va maintenant dépasser les US\$350 millions de dollars.

Defargo est composé de deux entités : la division Defargo America, spécialisée dans la construction de pistes d'athlétisme et dirigée par Rick Ediger et Les Installations Sportives Defargo dirigés par Sylvain Leclair, la division des surfaces sportives et sécuritaires. Defargo est aussi propriétaire d'un brevet de revêtement sécuritaire multicouche pour terrains de jeu et est reconnue comme étant un constructeur et installateur de pistes d'athlétisme hors pair en Amérique du Nord. La compagnie Defargo, fondée en 1984, emploie actuellement plus de 125 personnes en Amérique du Nord. Actuellement, FieldTurf et Defargo procèdent à la construction de nouvelles surfaces sportives au légendaire « Horsheshoe Stadium » de l'Université de l'Ohio. L'installation FieldTurf achève et sera terminée bien avant la partie d'ouverture de l'équipe des Buckeye le 1er septembre contre Youngstown State. Defargo est présentement à terminer la piste d'avertissement qui entoure le terrain de football.

«La combinaison des deux entreprises ensemble permettra d'avoir la plus haute qualité de revêtement sportif possible de la plus grande entreprise qui offrira le meilleur des deux mondes», déclare John Gilman

«Faire partie de la famille FieldTurf Tarkett va nous permettre d'augmenter nos revenus dans le secteur des pistes et des terrains de jeu. La réalité est que FieldTurf Tarkett a des possibilités de fabrication inégalées, un souci du contrôle de la qualité et du service à la clientèle tout en ayant des résultats financiers parmi les meilleurs de l'industrie.», soutient Sylvain Leclair.

FieldTurf Tarkett est la plus grande entreprise de l'industrie des revêtements sportifs et offre des ressources inégalées en termes de capacité de production, ingénierie et de location. En plus des marques réputées que sont FieldTurf et Prestige pour le gazon synthétique, FieldTurf Tarkett offre aussi une foule de produits qui inclue des planchers synthétique et de bois franc pour le basketball, le volleyball ainsi que des planchers pour gymnases, squash et racketball, protection et recouvrements et pour salles d'haltérophilie. Aussi, la gamme de produits FieldTurf Tarkett comprend aussi les pistes d'athlétismes intérieurs et extérieurs dont le système «Le Monde», des revêtements sécuritaires et une gamme complète de surfaces pour le tennis et le golf. Pour plus d'informations, visitez [www.fieldturftarkett.com](http://www.fieldturftarkett.com)