



CE COMMUNIQUÉ EST DESTINÉ À ÊTRE PUBLIÉ AU CANADA SEULEMENT ET NE DOIT PAS ÊTRE COMMUNIQUÉ AUX AGENCES DE TRANSMISSION AUX ÉTATS-UNIS NI PUBLIÉ AUX ÉTATS-UNIS

RANAZ CORPORATION COMPLÈTE UN PLACEMENT PRIVÉ DE 510 000 \$

MONTRÉAL, le 25 janvier 2007 – Ranaz Corporation (« Ranaz ») (TSXV: RNZ), une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité, a annoncé aujourd'hui qu'elle a conclu un placement privé de 850,000 unités, auprès de trois investisseurs qualifiés, au prix de 0,60 \$ l'unité, pour un produit brut de 510 000 \$. Chaque unité est constituée de une action ordinaire (une « action ordinaire ») de Ranaz et d'un demi-bon de souscription d'actions ordinaires. Chaque bon de souscription entier confère à son porteur le droit d'acheter une action ordinaire, sur paiement du prix d'exercice de 0,70 \$ au comptant, en tout temps jusqu'à 17h00 (heure de Montréal) le 26 janvier 2009.

Un honoraire de consultant de 31 000 \$ a été payé dans le cadre de ce placement privé.

Les actions ordinaires et les bons de souscription émis dans le cadre de ce placement privé sont assujettis à une période de restriction de quatre mois qui prendra fin le 26 mai 2007, conformément aux lois sur les valeurs mobilières applicables et aux politiques de la Bourse de croissance TSX.

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ni la sollicitation d'une offre d'achat visant un titre et ne constitue pas une offre, une sollicitation ou une vente dans un territoire où cette offre serait illégale.

Renseignements concernant Ranaz Corporation

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité. Sa mission est la conception, le développement et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéinés et diététiques tant sous des marques privées que pour le bénéfice de ses propres concepts corporatifs, tels « Protidiet » et « Protilife ». Ranaz, par l'entremise de ses filiales, produit des suppléments diététiques et protéiques de haute qualité. Tous les produits de Ranaz présentent certaines caractéristiques communes dont des saveurs et goûts qui respectent les besoins du marché, un format adapté au marché, une facilité et rapidité de préparation, de même qu'une conception scientifique et une fabrication rigoureuse.

Le contenu de ce communiqué de presse n'a pas été approuvé par la Bourse de croissance TSX ni soumis à celle-ci et pour cette raison, elle n'assume aucune responsabilité à cet égard.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec :

Martin Vidal, Vice-président exécutif, (514) 666-8010, martinv@ranazcorporation.com