

# **Les produits Protilife de Ranaz seront distribués dans les PJC Jean Coutu au Québec, en Ontario et au Nouveau-Brunswick**

07:30 EST Thursday, March 08, 2007

MONTRÉAL, le 8 mars /CNW Telbec/ - Ranaz Corporation (TSXV: RNZ) ("Ranaz" ou la Société), une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité, a annoncé aujourd'hui qu'elle distribuera sa nouvelle gamme de produits Protilife qui s'adressent au grand public, dans quelques 327 établissements franchisés PJC Jean Coutu au Québec, en Ontario et au Nouveau-Brunswick.

Ceci constitue une nouvelle percée pour Ranaz qui continue d'étendre son réseau de distribution. "Nous sommes ravis d'ajouter Le Groupe Jean Coutu à notre réseau de distribution en pleine expansion pour notre nouvelle marque de produits Protilife liés à la perte de poids", a déclaré Jean Bourassa-Marineau, Président et chef de la direction de Ranaz. "Notre expertise et notre renommée dans la formulation et le développement innovants de produits aussi efficaces que savoureux sont pour nous de solides acquis. Nous fabriquons au Québec, depuis 17 ans déjà, une gamme complète de produits distribués par l'entremise de réseaux spécialisés au Canada, en Europe et aux États-Unis. En distribuant nos produits par le biais du Groupe Jean Coutu, un acteur majeur reconnu pour sa mise en marché novatrice, nous accédons à un vaste réseau de distribution reconnu pour son engagement à offrir des produits de qualité et un service exemplaire aux consommateurs."

## Les produits Protilife

La marque Protilife permet à la Société de capitaliser sur son expérience dans la mise au point de produits destinés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité en introduisant un produit destiné au marché de masse et dont la mise au point s'appuie sur une approche scientifique. Ranaz, en faisant la preuve de ses capacités de marketing auprès des consommateurs, désire positionner cette marque de telle façon que la Société, soit un jour reconnue, comme étant un leader mondial dans le développement et la commercialisation de produits de perte de poids et suppléments alimentaires hyperprotéinés efficaces et de qualité.

La gamme de produits Protilife vise une perte de poids rapide tout en fournissant les nutriments nécessaires à la préservation de la masse musculaire. Une fois l'objectif de poids santé atteint par la personne, cette dernière pourra suivre un programme de maintien Protilife incorporant les quatre groupes alimentaires, selon la recommandation du Guide alimentaire canadien, tout en y incorporant des produits Protilife afin d'en faciliter le suivi.

## À propos de Ranaz Corporation

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité. Sa mission est la

conception, le développement et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéinés et diététiques tant sous des marques privées que sous ses propres marques et concepts, tels que Protidiet et Protilife. Ranaz, par l'entremise de ses filiales, produit des suppléments diététiques et protéiques de grande qualité. Les actions de Ranaz se transigent à la Bourse de croissance TSX sous le symbole "RNZ" depuis le 29 décembre 2006.

À propos du Groupe Jean Coutu

Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. est la quatrième entreprise en importance dans son secteur en Amérique du Nord et la deuxième en importance dans l'est des États-Unis et du Canada. La Compagnie et son réseau combiné de 2 186 établissements corporatifs et franchisés (sous les bannières Brooks et Eckerd, PJC Jean Coutu, PJC Clinique et PJC Santé Beauté) emploient plus de 61 000 personnes.

Le réseau d'établissements américains du Groupe Jean Coutu emploie plus de 46 000 personnes et compte 1 859 établissements corporatifs répartis dans 18 états du Nord-Est, du centre du littoral Atlantique et du Sud-Est des États-Unis. Le réseau canadien du Groupe Jean Coutu emploie plus de 15 000 personnes et compte 327 établissements franchisés PJC Jean Coutu, au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Ontario.

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué, à l'exception des déclarations de fait qui sont vérifiables indépendamment en date de ce communiqué, peuvent constituer des déclarations prospectives. De telles déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent de nombreux risques et incertitudes, connus ou inconnus, dont bon nombre échappent au contrôle de Ranaz. De tels risques comprennent, à notamment : l'effet de la conjoncture économique en général, les changements réglementaires dans les territoires où Ranaz fait affaire, la volatilité des marchés boursiers, les fluctuations de coûts, les changements dans l'environnement concurrentiel découlant de fusions et les autres risques dont il est question dans les documents publics de Ranaz. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer substantiellement des résultats prévus exprimés dans les déclarations prospectives. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance exagérée aux déclarations prospectives incluses dans ce communiqué. Ces déclarations ne sont valables qu'à la date où elles sont faites et Ranaz n'a pas l'obligation et nie toute intention de mettre à jour ou de revoir ces déclarations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Le contenu de ce communiqué de presse n'a pas été approuvé par la Bourse

de croissance TSX ni soumis à celle-ci et pour cette raison, elle n'assume aucune responsabilité à cet égard.

Renseignements: Martin Vidal, Vice-président exécutif, Ranaz Corporation, (450) 491-7106, poste 213, martinv@ranazcorporation.com; Jean Walter, Vice-président, MaisonBrison, (514) 731-0000, poste 223, Jean@maisonbrison.com