

Ranaz signe une entente de distribution avec Familiprix inc.

08:00 EST Thursday, March 01, 2007

Les produits Protilife seront distribués dans 270 établissements Familiprix au Québec et au Nouveau-Brunswick

MONTRÉAL, le 1er mars /CNW Telbec/ - Ranaz Corporation (TSXV: RNZ) ("Ranaz" ou la Société), une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité, a annoncé aujourd'hui avoir conclu, par l'entremise de sa filiale Protilife Distribution inc., une entente de distribution de sa nouvelle gamme de produits avec Familiprix inc.. En vertu de cette entente, les produits de marque Protilife - qui s'adressent au grand public - seront distribués dans quelques 270 établissements Familiprix au Québec et au Nouveau-Brunswick.

Ce nouveau succès, faisant suite aux autres accords de distribution passés récemment par Ranaz, renforce la position sur le marché canadien de notre nouvelle gamme de produits Protilife liés à la perte de poids qui sera disponible dans plus de 2 000 points de vente au Canada dès son lancement prochain. "Nous sommes heureux de pouvoir compter sur le réseau Familiprix pour offrir notre gamme de produits Protilife au plus grand nombre", a déclaré Jean Bourassa-Marineau, Président et chef de la direction de Ranaz. "Notre expertise et notre renommée dans la formulation et le développement innovant de produits aussi efficaces que savoureux sont pour nous de solides acquis. Nous fabriquons au Québec, depuis 17 ans déjà, une gamme complète de produits distribués par l'entremise de réseaux spécialisés au Canada, en Europe et aux États-Unis."

Les produits Protilife

La marque Protilife permet à la Société de capitaliser sur son expérience dans la mise au point de produits destinés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité, en introduisant un produit destiné au marché de masse et dont la mise au point s'appuie sur une approche scientifique. Ranaz, en faisant la preuve de ses capacités de marketing auprès des consommateurs, désire positionner cette marque de telle façon que la Société, soit un jour reconnue, comme étant un leader mondial dans le développement et la commercialisation de produits de perte de poids et suppléments alimentaires hyperprotéinés efficaces et de qualité.

La gamme de produits Protilife vise une perte de poids rapide tout en fournissant les nutriments nécessaires à la préservation de la masse musculaire. Une fois l'objectif de poids santé atteint par la personne, cette dernière pourra suivre un programme de maintien Protilife incorporant les quatre groupes alimentaires, selon la recommandation du Guide alimentaire canadien, tout en y incorporant des produits Protilife afin d'en faciliter le suivi.

À propos de Ranaz Corporation

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité. Sa mission est la

conception, le développement et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéinés et diététiques tant sous des marques privées que sous ses propres marques et concepts, tels que Protidiet et Protilife. Ranaz, par l'entremise de ses filiales, produit des suppléments diététiques et protéiques de grande qualité. Les actions de Ranaz se transigent à la Bourse de croissance TSX sous le symbole "RNZ" depuis le 29 décembre 2006.

À propos de Familiprix inc.

Familiprix inc. est un regroupement de près de 270 pharmaciens propriétaires de pharmacies de petite (Familiprix succursale santé) ou de moyenne surface (Familiprix). L'entreprise Familiprix se spécialise dans le domaine de la distribution et de la vente au détail de produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques.

Reconnu pour son dynamisme et son haut niveau de professionnalisme, Familiprix connaît présentement une croissance fulgurante dans le secteur pharmaceutique au détail. Au cours de la dernière année, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires au détail de 750 millions de dollars.

Avec près de 270 pharmacies réparties au Québec et au Nouveau-Brunswick, Familiprix inc. est aujourd'hui une entreprise dynamique, innovatrice et en très forte croissance.

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué, à l'exception des déclarations de fait qui sont vérifiables indépendamment en date de ce communiqué, peuvent constituer des déclarations prospectives. De telles déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent de nombreux risques et incertitudes, connus ou inconnus, dont bon nombre échappent au contrôle de Ranaz. De tels risques comprennent, notamment : l'effet de la conjoncture économique en général, les changements réglementaires dans les territoires où Ranaz fait affaire, la volatilité des marchés boursiers, les fluctuations de coûts, les changements dans l'environnement concurrentiel découlant de fusions et les autres risques dont il est question dans les documents publics de Ranaz. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer substantiellement des résultats prévus exprimés dans les déclarations prospectives. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance exagérée aux déclarations prospectives incluses dans ce communiqué. Ces déclarations ne sont valables qu'à la date où elles sont faites et Ranaz n'a pas l'obligation et nie toute intention de mettre à jour ou de revoir ces déclarations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Le contenu de ce communiqué de presse n'a pas été approuvé par la Bourse de croissance TSX ni soumis à celle-ci et pour cette raison, elle n'assume aucune responsabilité à cet égard.

Renseignements: Martin Vidal, Vice-président directeur, Ranaz Corporation, (450) 491-7106, poste 213, martinv@ranazcorporation.com; Jean Walter, Vice-président, MaisonBrison, (514) 731-0000, poste 223, Jean@maisonbrison.com