

Ranaz signe une entente de distribution avec Uniprix

11:59 EST Tuesday, February 13, 2007

Les produits Protilife seront distribués dans la deuxième chaîne de pharmacies en importance au Québec

MONTRÉAL, le 13 fév. /CNW Telbec/ - Ranaz Corporation (TSXV: RNZ) ("Ranaz" ou la Société), une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité, a annoncé aujourd'hui avoir conclu, par l'entremise de sa filiale Protilife Distribution inc., une entente de distribution avec Uniprix pour sa nouvelle gamme de produits. En vertu de cette entente, les produits de marque Protilife - qui s'adressent au grand public - seront distribués dans la deuxième chaîne de pharmacies en importance au Québec.

C'est une autre percée pour Ranaz dont les actions sont inscrites à la Bourse de croissance TSX depuis le 29 décembre 2006. "Alors que nous entamons nos activités de commercialisation de notre nouvelle marque de produits Protilife liés à la perte de poids au pays, cette nouvelle association avec Uniprix renforcera notre distribution prochaine de ces produits, a déclaré Jean Bourassa-Marineau, président et chef de la direction de Ranaz. Notre expertise et notre renommée dans la formulation et le développement continu de produits aussi efficaces que savoureux sont pour nous de solides acquis. Nous fabriquons au Québec, depuis 17 ans déjà, une gamme complète de produits distribués par l'entremise de réseaux spécialisés au Canada, en Europe et aux États-Unis. En distribuant nos produits par le biais d'Uniprix, nous accédons à un important réseau regroupant quelques 387 pharmacies affiliées."

Les produits Protilife

La marque Protilife permet à la Société de capitaliser sur son expérience dans la mise au point de produits destinés à l'industrie du traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité en introduisant un produit destiné au marché de masse soutenu par une approche scientifique. Ranaz désire positionner cette marque afin qu'elle soit un jour reconnue comme étant un leader mondial dans le développement et la commercialisation de produits de perte de poids et suppléments alimentaires hyperprotéinés efficaces et de qualité et par son sens du marketing auprès des consommateurs.

La gamme de produits Protilife vise une perte de poids rapide toute en fournissant les nutriments nécessaires à la préservation de la masse musculaire. Une fois l'objectif de poids santé atteint par l'individu, ce dernier pourra suivre un programme de maintien Protilife qui est un programme d'alimentation basé sur les quatre groupes alimentaires, tel que recommandé par le Guide alimentaire canadien, tout en y incorporant des produits Protilife afin d'en faciliter le suivi.

À propos de Ranaz Corporation

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité. Sa mission est la

conception, le développement et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéinés et diététiques tant sous des marques privées que pour le bénéfice de ses propres concepts corporatifs, tels Protidiet et Protilife. Ranaz, par l'entremise de ses filiales, produit des suppléments diététiques et protéiques de grande qualité.

À propos d'Uniprix

Fondée en 1977, Uniprix s'est taillé depuis une place d'envergure sur le marché québécois. Grâce aux efforts incessants de son équipe, Uniprix est devenue le plus important regroupement de propriétaires-pharmaciens et la deuxième chaîne en importance de pharmacies de détail au Québec. Uniprix regroupe à présent 387 pharmacies affiliées sous les enseignes Uniprix, Unipharm, Uniclinique et Clinique Santé.

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué, à l'exception des déclarations de fait qui sont vérifiables indépendamment en date de ce communiqué, peuvent constituer des déclarations prospectives. De telles déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent de nombreux risques et incertitudes, connus ou inconnus, dont bon nombre échappent au contrôle de Ranaz. De tels risques comprennent, notamment : l'effet de la conjoncture économique en général, les changements réglementaires dans les territoires où Ranaz fait affaire, la volatilité des marchés boursiers, les fluctuations de coûts, les changements dans l'environnement concurrentiel découlant de fusions et les autres risques dont il est question dans les documents publics de Ranaz. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer substantiellement des résultats prévus exprimés dans les déclarations prospectives. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance exagérée aux déclarations prospectives incluses dans ce communiqué. Ces déclarations ne sont valables qu'à la date où elles sont faites et Ranaz n'a pas l'obligation et nie toute intention de mettre à jour ou de revoir ces déclarations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Le contenu de ce communiqué de presse n'a pas été approuvé par la Bourse de croissance TSX ni soumis à celle-ci et pour cette raison, elle n'assume aucune responsabilité à cet égard.

Renseignements: Martin Vidal, Vice-président exécutif, Ranaz Corporation, (450) 491-7106, poste 213, martin.v@ranazcorporation.com