

Ranaz signe une entente de distribution nationale avec Shoppers Drug Mart/Pharmaprix

10:17 EST Wednesday, February 07, 2007

Les produits Protilife seront distribués en vente libre à la grandeur du pays

MONTREAL, le 7 fév. /CNW Telbec/ - Ranaz Corporation (TSXV: RNZ) ("Ranaz" ou la Société), une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité, a annoncé aujourd'hui avoir conclu, par l'entremise de sa filiale Protilife Distribution inc., une entente de distribution avec Shoppers Drug Mart/Pharmaprix pour sa nouvelle gamme de produits. En vertu de cette entente, les produits de marque Protilife - qui s'adressent au grand public - seront distribués à la grandeur du pays.

C'est une percée majeure pour Ranaz dont les actions sont inscrites à la Bourse de croissance TSX depuis le 29 décembre 2006. "Nous sommes enchantés de notre nouvelle association avec la plus importante chaîne de pharmacies au pays, Shoppers Drug Mart/Pharmaprix, qui distribuera notre nouvelle marque de produits Protilife liés à la perte de poids, a déclaré Jean Bourassa-Marineau, président et chef de la direction de Ranaz. Notre expertise et notre renommée dans la formulation et le développement continu de produits aussi efficaces que savoureux sont pour nous de solides acquis. Nous fabriquons au Québec, depuis 17 ans déjà, une gamme complète de produits distribués par l'entremise de réseaux spécialisés au Canada, en Europe et aux États-Unis. En distribuant nos produits par le biais de Shoppers Drug Mart/Pharmaprix, nous accédons à un réseau de distribution de premier plan, en plus de rejoindre efficacement notre marché cible."

Les produits Protilife

La marque Protilife permet à la Société de capitaliser sur son expérience dans la mise au point de produits destinés à l'industrie du traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité en introduisant un produit destiné au marché de masse soutenu par une approche scientifique. Ranaz désire positionner cette marque afin qu'elle soit un jour reconnue comme étant un leader mondial dans le développement et la commercialisation de produits de perte de poids et suppléments alimentaires hyperprotéinés efficaces et de qualité et par son sens du marketing auprès des consommateurs.

La gamme de produits Protilife vise une perte de poids rapide tout en fournissant les nutriments nécessaires à la préservation de la masse musculaire. Une fois l'objectif de poids santé atteint par l'individu, ce dernier pourra suivre un programme de maintien Protilife qui est un programme d'alimentation basé sur les quatre groupes alimentaires, tel que recommandé par le Guide alimentaire canadien, tout en y incorporant des produits Protilife afin d'en faciliter le suivi.

À propos de Ranaz Corporation

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité. Sa mission est la conception, le développement et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéinés et

diététiques tant sous des marques privées que pour le bénéfice de ses propres concepts corporatifs, tels Protidiet et Protilife. Ranaz, par l'entremise de ses filiales, produit des suppléments diététiques et protéiques de grande qualité. Tous les produits de Ranaz présentent certaines caractéristiques communes dont des saveurs et des goûts qui respectent les besoins du marché, un format adapté au marché, la facilité et la rapidité de préparation, de même qu'une conception scientifique et une fabrication rigoureuses.

La gamme Protidiet est développée dans le créneau des médecins traitant l'obésité, sous forme de produits prêts à consommer. Elle comprend des barres, des poudres, des soupes, des biscuits, des concentrés, des muffins et d'autres repas et collations à haute teneur en protéines. Les principaux marchés pour Protidiet comprennent les cliniques d'amaigrissement en Amérique du Nord et les pharmacies et parapharmacies en Europe. La gamme de produits Protidiet compte environ 120 produits. Pour sa part, la gamme de produits Protilife, le deuxième concept-phare de la société, sera vendue dans les pharmacies d'Amérique du Nord et de l'Europe de l'Ouest et proposera un protocole d'amaigrissement rapide et de maintien de poids santé. Cette marque mise sur l'expérience de la société en étant adressée à un marché de masse tout en reposant sur une base scientifique. La gamme de produits Protilife est actuellement composée de 10 produits différents, soit quatre barres prêtes à consommer et six produits en sachets composés de protéines sèches à être reconstituées.

À propos de Shoppers Drug Mart/Pharmaprix

Corporation Shoppers Drug Mart est l'un des noms les plus reconnus du commerce de détail canadien. Cette société octroie des licences de pharmacie de détail offrant une gamme complète de services, exploitées sous la dénomination de Shoppers Drug Mart (Pharmaprix au Québec). Les quelques 963 établissements Shoppers Drug Mart et Pharmaprix sont situés à des emplacements de choix dans chaque province et dans deux des territoires canadiens, de sorte qu'ils comptent parmi les points de vente au détail les plus pratiques au Canada. Cette société, à titre de propriétaire et d'exploitante de 53 établissements Shoppers Home Health Care, est le plus important détaillant canadien de produits et de services pour les soins de santé à domicile.

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué, à l'exception des déclarations de fait qui sont vérifiables indépendamment en date de ce communiqué, peuvent constituer des déclarations prospectives. De telles déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent de nombreux risques et incertitudes, connus ou inconnus, dont bon nombre échappent au contrôle de Ranaz. De tels risques comprennent, notamment : l'effet de la conjoncture économique en général, les changements réglementaires dans les territoires où Ranaz fait affaire, la volatilité des marchés boursiers, les fluctuations de coûts, les changements dans l'environnement concurrentiel découlant de fusions et les autres risques dont il est question dans les documents publics de Ranaz. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer substantiellement des résultats prévus exprimés dans les déclarations prospectives. Le lecteur ne doit pas accorder une confiance exagérée aux déclarations prospectives incluses dans ce communiqué. Ces déclarations ne sont valables qu'à la date où elles sont faites et Ranaz n'a pas l'obligation et nie toute intention de mettre à jour ou de revoir ces déclarations à la suite de quelque événement ou circonstance que ce soit.

Le contenu de ce communiqué de presse n'a pas été approuvé par la Bourse de croissance TSX ni soumis à celle-ci et pour cette raison, elle n'assume aucune responsabilité à cet égard.

Renseignements: Martin Vidal, Vice-président exécutif, Ranaz Corporation, 450-491-7106, poste 213, martinv@ranazcorporation.com