



CE COMMUNIQUÉ EST DESTINÉ À ÊTRE PUBLIÉ AU CANADA SEULEMENT ET NE DOIT PAS ÊTRE COMMUNIQUÉ AUX AGENCES DE TRANSMISSION AUX ÉTATS-UNIS NI PUBLIÉ AUX ÉTATS-UNIS

RANAZ FINALISE SON PREMIER APPEL PUBLIC À L'ÉPARGNE

MONTRÉAL, le 29 décembre 2006 – Ranaz Corporation (« Ranaz ») (TSXV: RNZ), une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité, a annoncé aujourd'hui qu'elle avait conclu son premier appel public à l'épargne en émettant 6 666 667 unités au prix de 0,60 \$ l'unité, pour un produit brut de 4 000 000 \$. Chaque unité est constituée de une action ordinaire (une « action ordinaire ») de Ranaz et d'un demi-bon de souscription d'actions ordinaires. Chaque bon de souscription entier confère à son porteur le droit d'acheter une action ordinaire, sur paiement du prix d'exercice de 0,60 \$ au comptant, en tout temps jusqu'à 17h00 (heure de Montréal) le 29 décembre 2008. Les actions ordinaires seront négociées à la Bourse de croissance TSX sous le symbole « RNZ » lors de l'ouverture des marchés aujourd'hui.

Les Partenaires Versant inc. a agi à titre de placeur pour compte de ce financement (le « Placeur pour compte »). À titre de rémunération, le Placeur pour compte a reçu une commission de 207 958 \$ ainsi que des bons de courtier lui permettant de souscrire 333 333 unités au prix de 0,60\$ l'unité en tout temps jusqu'à 17h00 le 30 juin 2008.

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ni la sollicitation d'une offre d'achat visant un titre et ne constitue pas une offre, une sollicitation ou une vente dans un territoire où cette offre serait illégale.

Renseignements concernant Ranaz Corporation

Ranaz est une société spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de suppléments protéiques et diététiques liés au traitement d'un surplus de poids ou de l'obésité. Sa mission est la conception, le développement et la commercialisation de suppléments nutritifs, protéinés et diététiques tant sous des marques privées que pour le bénéfice de ses propres concepts corporatifs, tels « Protidiet » et « Protilife ». Ranaz, par l'entremise de ses filiales, produit des suppléments diététiques et protéiques de haute qualité. Tous les produits de Ranaz présentent certaines caractéristiques communes dont des saveurs et goûts qui respectent les besoins du marché, un format adapté au marché, une facilité et rapidité de préparation, de même qu'une conception scientifique et une fabrication rigoureuse.

Le contenu de ce communiqué de presse n'a pas été approuvé par la Bourse de croissance TSX ni soumis à celle-ci et pour cette raison, elle n'assume aucune responsabilité à cet égard.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec :

Martin Vidal, Vice-président exécutif, (450) 491-7106, poste 213, martin@pro-amino.com; Jean Bourassa-Marineau, Président, (450) 491-7106, poste 217, jeanb@pro-amino.com.