



Pour diffusion immédiate

TRANSCONTINENTAL INVESTIT DANS UN PARTENARIAT AVEC PECUNIA, UN CHEF DE FILE DANS L'INDUSTRIE DU VIDEO SUR IP

Montréal, le 19 juillet 2006 – Transcontinental a annoncé aujourd'hui un investissement dans le capital de Pecunia, un chef de file parmi les fournisseurs de solutions en matière de webdiffusion et de communication vidéo sur IP (Protocole Internet) auprès des entreprises, des gouvernements et d'autres organisations. Cet investissement de Transcontinental accélérera le développement et la commercialisation des solutions d'avant-garde de Pecunia. Rappelons que Médias Transcontinental exploite déjà les outils et l'expertise de Pecunia qui a beaucoup contribué au succès du lancement du studio de webdiffusion pour LesAffaires.com en avril dernier.

« Nous avons toujours été parfaitement satisfaits de notre relation d'affaires et du rendement de Pecunia, dont les gens ont créé des applications personnalisées à l'avant-garde des nouvelles tendances de leur industrie, a déclaré Luc Desjardins, président et chef de la direction de Transcontinental et président par intérim de Médias Transcontinental. Ce partenariat nous permettra à la fois de maximiser le contenu écrit de nos publications grâce à une diffusion vidéo de qualité sur nos nombreux sites Internet, et de gérer des publicités vidéo avec flexibilité et en temps réel tout en mesurant l'efficacité pour nos annonceurs. Pour Médias Transcontinental, ce partenariat avec cette entreprise spécialisée dans les plus récentes technologies de l'information, innovatrice et axée sur les clients, est une étape naturelle de notre évolution pour devenir un fournisseur de contenu sur des plateformes "multi-canaux". »

Guy-Charles Pelletier, président, chef de la direction et cofondateur de Pecunia, a ajouté : « Les valeurs axées sur les clients et le sens de l'innovation que nous avons en commun avec Transcontinental, jumelés à la portée nord-américaine que Transcontinental nous apporte, en font le partenaire idéal pour l'expansion de nos affaires. Nous sommes heureux de partager avec Transcontinental une même vision du potentiel du contenu vidéo sur toutes les plateformes numériques. »

Pecunia propose à ses clients des solutions clés en main de vidéo sur IP aux fins d'événements présentés en direct ou de contenu disponible en différé, comme des conférences, des événements spéciaux, des lancements de produits, des communications d'entreprise internes et externes et des formations à des publics ciblés. Pecunia développe aussi des outils pour améliorer l'expérience vidéo des internautes et aider les groupes de médias et les annonceurs à gérer leurs publicités vidéo et à en mesurer l'efficacité. En plus de ses solutions technologiques, Pecunia fournit des services de consultation afin d'optimiser le rendement sur investissement (« ROI ») de ses clients en créant de nouveaux modèles d'affaires ou en les améliorant. L'expertise de Pecunia dans un environnement numérique sur plusieurs plateformes, lui permet

d'appuyer Transcontinental dans l'exploitation de son contenu imprimé en le télédiffusant directement sur Internet (« IPTV »).

[Cliquez ici](#) pour voir la webdiffusion des allocutions d'Isabelle Marcoux, vice-présidente au développement de la Société au sein de Transcontinental, et de Guy-Charles Pelletier, président, chef de la direction et cofondateur de Pecunia.

À propos de Médias Transcontinental

Quatrième groupe de presse écrite au Canada avec des revenus de 555 millions de dollars en 2005 et plus de 3000 employés, Médias Transcontinental est le plus important éditeur de magazines destinés aux consommateurs au Canada, ainsi que le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux dans l'est du Canada. Elle publie également le quotidien en semaine *Métro*, de Montréal, est le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Québec par son célèbre Publi-Sac et possède de nombreuses entités numériques.

Médias Transcontinental est une filiale de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B), qui compte plus de 14 000 employés au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et dont les revenus ont été de 2,2 milliards de dollars canadiens (1,9 milliard de dollars américains) en 2005.

À propos de Pecunia

Fondée en 2002, Pecunia est un chef de file parmi les fournisseurs de solutions clés en main en matière de webdiffusion et de communication vidéo sur Internet auprès des entreprises, des gouvernements et d'autres organisations. Ses solutions optimisent l'expérience de l'internaute, ainsi que la gestion et la diffusion de contenu sur les réseaux IP, par toutes les plateformes numériques. Pecunia propose des services, des solutions et de l'expertise aux fins d'événements présentés en direct ou de contenu disponible en différé, qu'il s'agisse de conférences, d'événements spéciaux, de lancements de produits, de communications d'entreprise internes et externes ou de formations, à des publics ciblés.

Pour renseignements :

Médias

Jake Brennan
Coordonnateur des relations avec les médias
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-4000
jake.brennan@transcontinental.ca
www.transcontinental.com

Communauté financière

Stéphane Milot
Directeur des relations avec les investisseurs
et des communications externes
Transcontinental inc.
Téléphone : (514) 954-2821
stephane.milot@transcontinental.ca

Pecunia

Guy-Charles Pelletier
Président et chef de la direction
Téléphone : (514) 868-0777, poste 101
guy@pecunia.tv
www.pecunia.tv